

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b>	
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa .....	9
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.2.4 Efek Komunikasi Massa .....	13
2.3 Televisi .....	15
2.3.1 Fungsi Televisi .....	15
2.3.2 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa .....	16
2.3.3 Program Acara Televisi .....	22
2.3.4 Talk Show .....	24
2.4 Teori S-O-R .....	26
2.5 Sikap .....	29
2.6 Minat .....	31
2.7 Operasionalisasi Variabel .....	35
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Desain Penelitian .....	38
3.2 Sumber Data .....	39
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	39
3.3.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi .....	40

3.4.2 Sampel .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	43
3.6.1 Validitas .....	43
3.6.2 Reliabilitas .....	44
3.6.3 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	45
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	48
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	53
4.1.1 Logo Perusahaan .....	54
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	54
4.2.1 Visi Perusahaan .....	54
4.2.2 Misi Perusahaan .....	55
4.2.3 Kebijakan Mutu .....	55
4.3 Program Acara Chatting Dengan YM .....	55
4.4 Hasil Penelitian .....	56
4.4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	57
4.4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.4.2.1 Analisis Variabel Sikap .....	61
4.4.2.2 Analisis Variabel Minat .....	68
4.4.3 Rekapitulasi Data Penelitian .....	77
4.4.4 Hasil Uji Korelasi.....	80
4.5 Pembahasan .....	81
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**LAMPIRAN-1 : Kuesioner**

**LAMPIRAN-2 : Rekapitulasi Data 10 Responden (Tes Ritest)**

**LAMPIRAN-3 : Rekapitulasi Data 57 Responden**

**LAMPIRAN-4 : Perhitungan**

**LAMPIRAN-5 : Tabel Distribusi Frekuensi**

**LAMPIRAN-6 : Hasil Uji Korelasi (Output SPSS)**

**LAMPIRAN-7 : Tabel r Baku**

**LAMPIRAN-8 : Data Mahasiswa FIKOM Universitas Esa Unggul**

**LAMPIRAN-9 : Form Bimbingan**